

## Atelier de marketing en ligne sur l'analyse des cosmétiques

"Mise en œuvre et utilisation efficaces des codes CA et des générateurs de leads".

Groupe cible : direction, direction du marketing, direction des ventes, direction de la formation et autres  
Durée environ 1 heure

### Contenu

#### Introducti

#### CA-Code

De l'analyse des produits de l'entreprise aux CA-Code.

Autant de CA-Code que vous le souhaitez en fonction de n'importe quelle mesure de marketing autour de la qualité de vos produits.

Pourquoi il faut créer des CA-Code (y compris des codes QR) pour chaque nom de mesure marketing.

Créer un CA-Code. Produit attribué. Langue.

l'utilisation prévue et pourquoi cela a notamment des répercussions sur les fonctions du générateur de pistes.

Évaluations.

#### Générateur de leads

Générateur de leads personnalisable. Nom.

CA-Code

l'AC.

Langue.

Paramètres des fenêtres pop-up.

Titre individuel.

Texte d'introduction individuel et les multiples possibilités d'utilisation.

Texte d'introduction.

Lien popup, ouverture automatique ou non.

Paramètres du formulaire (questionnaire à personnaliser).

Champs de saisie et leurs différentes utilisations possibles. Adresses e-mail des destinataires.

Étiquette du bouton d'envoi. Message.

Évaluations.

**[www.cosmeticanalysis.com](http://www.cosmeticanalysis.com)**